



- a. **Die richtige Grundlage für den Umgang:** Dem medizinischen Fachpersonal, den Gesundheitseinrichtungen oder den Amtsträgern werden keine Wertgegenstände bereitgestellt oder angeboten, einschließlich jener in Abschnitt 2.b. bis 2.h. unten beschriebenen Gegenstände, mit dem Ziel, (1) eine Gegenleistung oder einen Verkauf zu erzielen, (2) eine vergangene oder bestehende Geschäftsbeziehung zu entlohnen, (3) eine durch den Empfänger vorgenommene Handlung zu entlohnen, (4) eine künftige Entscheidung oder Handlung durch den Empfänger zu beeinflussen, (5) Aufträge zu erhalten oder weiterzuführen oder (6) einen Auftrag an eine Person zu richten oder von ihr abzuziehen. Dies beschränkt sich nicht auf die Zahlung von Geldbeträgen, sondern umfasst auch das Angebot oder die Bereitstellung von Dingen wie Geschenken, Reisen, Verpflegung, Unterkunft, Stipendien, Rednerhonoraren und finanzieller Förderung.
  
- b. **Medizinische Förderung:** Soweit dies nach den geltenden Gesetzen und branchenspezifischen Vorschriften zulässig ist, dürfen Dritte das medizinie

Fachpersonal in Verbindung mit einer Schulungsveranstaltung oder einem legitimen geschäftlichen Anlass bescheidene Mahlzeiten bereitgestellt und angemessene Reisekosten erstattet werden (Unterkunft, Verpflegung, Transport, Visum, Versicherung und Anmeldung). Aufwendungen für Verpflegung und Reisen dürfen nicht für Gäste, Ehepartner oder Familienmitglieder des medizinischen Fachpersonals bereitgestellt werden. Die Unterstützung von Reisen zu Veranstaltungsorten, die hauptsächlich für Glücksspiel, Unterhaltung, Wellness oder sportliche Aktivitäten bekannt sind, ist nicht gestattet. P23(n)7.oe3bn

wird erwartet, dass Sie die Abbott-Kontrollen erfüllen und dabei kooperieren und die Art oder Höhe sämtlicher Transaktionen nicht falsch darstellen oder verbergen.

4. **Proben und kostenlose Produkte:** Soweit dies nach den geltenden Gesetzen und branchenspezifischen Vorschriften zulässig ist, dürfen angemessene Mengen an Proben von Abbott-Produkten für das medizinische Fachpersonal oder für Kunden bereitgestellt werden. Die Menge der bereitgestellten Proben muss in Bezug auf Produkt, Empfänger und Verwendungszweck angemessen sein. Die Empfänger müssen darüber informiert werden, dass die Proben kostenlos bereitgestellt werden und nicht an Patienten, private Versicherungsträger oder behördliche Versicherungsprogramme verkauft oder diesen verrechnet werden dürfen.
5. **Preisnachlässe, Rabatte und sonstige Geschäftsbedingungen:** Alle Preisnachlässe,

12. **Ansprechpartner für Unterstützung:** Wenn Sie Fragen dazu haben, ob eine bestimmte Tätigkeit gemäß diesen Richtlinien für Dritte gestattet ist, wenden Sie sich bitte an den Abbott-Mitarbeiter, mit dem Sie zusammenarbeiten.

Zusätzlich können Sie sich an die Mitarbeiter im Office of Ethics and Compliance (OEC, Stelle für Ethik und Compliance) von Abbott wenden, die gerne Ihre Fragen beantworten und Ihre Anliegen mit Ihnen besprechen. Sie können auf verschiedene Arten kontaktiert werden.

Telefon: +1-224-667-5210

E-Mail: [oecc@abbott.com](mailto:oecc@abbott.com)